

内窓リフォーム市場が好調

栢徳おすすめの内窓4選 それぞれの特徴をご紹介します!



出典:YKKAP LIXIL Panasonic ウッドワン

建築費の高騰から、今年の住宅のトレンドは平屋やコンパクトな住まいなどとされてきましたが、最近の新築市場の鈍化を肌で感じられていることと思います。新築市場は、これからしばらく縮小、反対にリフォーム市場は緩やかな拡大もしくは横ばいを維持すると予測されています。

そこで、今回は最近のリフォームの中でも需要の高い「内窓」をご紹介します。各メーカーの特徴と共に、栢徳がおすすめする4つの内窓。詳細は中面にてご確認ください。

栢徳 スタッフ紹介! Vol.15

栢徳スタッフを毎月1人ずつご紹介! 当社は、時代に合った暮らしを、地域企業のみなさまと共に創り出すことを使命と考えております。みなさまと一緒に暮らしを創る一員として、わたしたちのことを少しでも知っていただけたら幸いです。



ライブビルドチーム
岩間 健二

趣味 ゴルフ

好きな食べ物 鰻

好きな言葉 継続は力なり。
どんな事でも、続けていけば成果があらわれ、成功する。

栢徳のここが好き! 思いやりを持った人が多い。

工務店さまへメッセージ

家を作るお客様に喜んで頂けるように、微力ながらご協力出来れば幸いです。

栢徳は創業明治38年、木と共に1世紀

- ビジョン 今も未来も笑顔になる暮らしを実現します
- ミッション 顔の見えるづくり手と共に時代にあった暮らしを創造します
- バリュー 誠実・責任・向上心



■ 会社名の由来
創業者初代星野徳次郎が浦和にあった栢屋という材木商で修行した後、大宮で店を出すにあたって、修行した店の屋号と本名の一字を合わせて「栢徳」としたものです。



株式会社 栢徳

www.masutoku.jp



■ 本社
〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697
TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605
e-mail:info@masutoku.jp

■ 伊奈配送センター
〒362-0811 埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-127
TEL:048(729)2000 FAX:048(729)2001

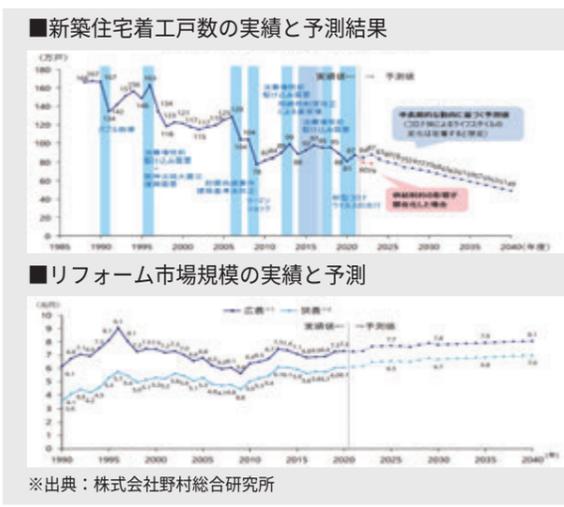
特集

内窓リフォーム市場が好調 栴徳おすすめの内窓4選 それぞれの特徴をご紹介します！

新築市場の縮小と リフォーム市場動向

2022年に株式会社野村総合研究所（NRI）が発表した、日本における「2022〜2040年度の新設住宅着工戸数」、「2021〜2040年のリフォーム市場規模」、および「2019〜2040年の既存住宅（新築以外の住宅）流通量」の計測・予測によると、2040年度の新設住宅着工戸数は49万戸に減少する見込み。反対に、リフォーム市場規模（※）は、2040年まで年間7兆円程度で微増ないし、横ばい傾向が続くと予測されます。

※1「住宅着工統計上『新設住宅』に計上される増築・改修工事」及び「設備等の修繕維持費」

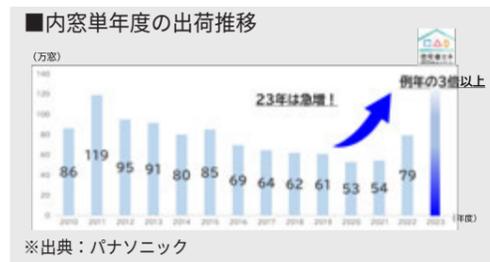


急成長する内窓需要

2023年は前年度の3倍

日々お客様対応や現場でお仕事をされている工務店の皆様にとっては肌で感じていたことだと思いますが、窓リフォーム市場は、住宅省エネキャンペーンを背景に昨年から急拡大。中でも内窓の需要は高く、2023年度の住宅省エネキャンペーンにおける申請窓数・窓リフォームのうち、内窓設置工事は戸建て・集合住宅共に80%以上を占めていました（戸建住宅：81.18%、集合住宅：89.22%）。内窓の出荷数も前年度の3倍と急増（下記図より）。内窓事業に新規参入するリフォーム会社や、メーカーも出てきています。

来年度の補助金は現時点（2024年9月時点）では分かりませんが、前述のリフォーム市場の予測を踏まえると、内窓事業は、今後も期待できる市場だといえます。



内窓4つをピックアップ

今回は、拡大傾向にある内窓需要を受け、栴徳がおすすめする4つの内窓をピックアップ。詳しくは中段にてご紹介しますので、是非ご覧ください。

デザイン性、機能性……etc…
栴徳おすすめの内窓4選
 内窓にはメーカーによって様々な特徴や強みがあります。今回は栴徳がおすすめする4つの内窓を、その特徴と共にご紹介いたします。

YKKAP プラマード U

防犯対策と和室に合うデザイン

戸先錠でうっかりを防ぐ

窓を閉めるだけで鍵がかかる戸先錠仕様なら、締め忘れのうっかり防止に！鍵の位置が外から分かりづらく、防犯対策にもなります。



洋室にも和室にも合うインテリア窓

格子柄デザインで、お部屋の雰囲気に合わせて窓を演出。組子入のすりガラスにすれば和室にもぴったりな装いに。



LIXIL インプラス

お手入れしやすく設置しやすい

新技術のダストバリアでホコリを防止

カーテンの開け閉めで静電気の発生する窓付近はホコリが溜まりやすい場所。ダストバリアを施した樹脂をサッシに使用することでホコリを防止します。

補強一体ふかし枠で補強工事不要

ふかし枠と下部補強とが一体なので、見た目もすっきり。面倒な補強工事や下地確認も不要です。

※その他耐久性の高いアルミレールもございます！

インプラス for Renovationで上質な窓を

「せっかくつけるならインテリアになじんだ内窓にしたい」という方におすすめ。インテリア性、木質感にこだわったワンランク上の内窓です。

※出典：LIXIL

Panasonic Panasonic の内窓

業界最薄の奥行き

奥行き寸法 55mm！

2024年7月に発売されたばかりの Panasonic の内窓は、奥行き寸法が業界最薄 55mm。スリムな設計のため、窓額縁内に納まりやすく室内空間にすっとなじみます。



住宅設備と合わせて提案できる

新登場の「Panasonic の内窓」。家電や住宅設備を数多く扱う Panasonic だからこそ、「内窓+〇〇」と他の商材とのご提案が可能。販売機会の増加に寄与します。



ウッドワン MOKU サッシ

無垢材で統一のある空間と暖かさを

本物の木の質感を楽しめる

本物の無垢材（パイン材）で作られた MUKU の障子枠は自然な木目と手触りを楽しめるように「うづくり仕上げ」に。熱伝導率も低く、断熱性能を高めてくれます。



組合せでコーディネートを楽しむ

障子（3色）と枠・化粧額縁（2色）とで自由に色を組み合わせてコーディネート！ウッドワンの床や建材、キッチンなどと組み合わせれば統一感UP。



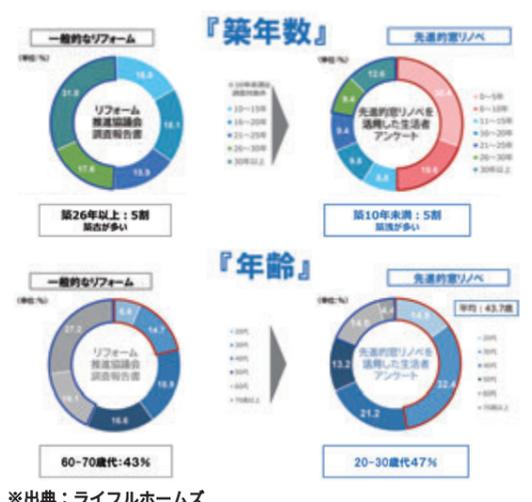
編集後記

緩やかな拡大が見込まれるリフォーム市場。コロナ渦で家時間が伸びたことにより、「家を居心地よくする＝リフォームする」という考え方が定着してきました。

「居心地のよさ」はインテリアなどの内装と設備・性能でつくれるもの。内窓リフォームはもちろん、その他のリフォームについてもお手伝いさせていただきます。

横森 雅子

新築と比べ、今後も成長が期待されるリフォーム市場。内窓リフォームに関しては、20〜40代といった、通常のリフォームとは違った顧客層にアプローチすることも有効かもしれません。お施主様にとの内窓をご提案しよう…と検討される場合は、是非栴徳にご相談ください。



内窓リフォームは 築浅住宅・若年層にも需要有

一般的なりフォームでは、利用者の最多数層が50代で、年齢層が高くなる傾向にあります。しかし、先進的窓リノベ事業を利用して窓の断熱性向上リフォームを行った人の年齢層は、20〜30代が約5割、40代以下が全体の7割を占めているという結果に。また、築年数に関するアンケートでは、築10年未満の住まいに住んでいるという回答が5割を占め、こちらも一般的なりフォームの内訳とは大きく異なります（左図）。これは日本の住宅が築浅の家であっても断熱性能が低いからということが理由に考えられます。



「居心地のよい家」にするためには、断熱などの住宅性能と壁紙や設備などの内装部分の両方を良くすることが大切です。内窓をきっかけに、他のリフォームへの販路拡大のお手伝いもさせていただきます！

2023年「先進的窓リノベ事業」 リフォームとは違う顧客層

昨年の「先進的窓リノベ事業」を受け、窓やシャッターなど建築商材を扱う YKKAP では内窓の受注が拡大。生産量は前年度比220%、売り上げは270%（※2023年度推定）と大きく伸びました。そんな中、YKKAP が実施した「先進的窓リノベ事業」利用者へのアンケートでは、補助金を活用したユーザーと一般的なリフォームユーザーとは、顧客層が大きく異なっていたことが分かりました。