

## これからの時代は、「オンライン対応」が必須!?



依然として外出自粛の傾向が留まっている中、住宅業界においても、相談会や見学会のオンライン対応が広がっています。一方で、「オンライン対応に切り替えたいけれど、難しそう」といった工務店様の声も耳にします。そこで今号では、「オンライン対応の必要性」と「オンライン見学会の始め方」をご紹介します。

### 栲徳スタッフが選ぶ「私が好きな埼玉県のお薦めスポット」VoL 037

#### 「地元の方に愛される名店(さいたま市見沼区)」編

私の出身地である見沼区には、地元の方に愛される名店が数多くあります。

その中でも、一度行くとまた行きたくなる、私のおすすめ店をご紹介します。物流チーム チームリーダー 富張 勇次



#### 吾妻鮨 (あづまずし)

埼玉県さいたま市見沼区風波野 280-9

住宅業界に勤めていると、お店の内装などにも目がいくかと思います。こちらのお寿司やさんは、白木を多く使っていて、落ち着いた雰囲気でお食事をすることができます。

寿司ネタである素材は、店主自ら市場に足を運び、納得のいくものだけを仕入れているそうです。何度行っても鮮度の良さが抜群だな、と感じます。



#### ケーキ工房ほけっと

埼玉県さいたま市見沼区東宮下 490-2

なるべく国産の素材を使用することにこだわっている洋菓子店です。「安心・安全」をモットーにお菓子づくりをされているそうで、お子さまから高齢の方まで、幅広い年齢層のお客様に愛されています。

男性でも入りやすいな、と思うので、自分用はもちろん、プレゼント用にもおすすめですよ。

### 栲徳は創業明治38年、木と共に1世紀

経営理念・より良い住環境をつくり手と共に住まい手へ...

人々の暮らしの中で木は常に人と密接した存在として必要不可欠なものです。目には見えない様々な場所で形を変え、人々の暮らしを支えています。家も木が形を変え、生活に密着しているもののひとつです。寝食を共にする家族の中で共有する最も身近な存在といえるでしょう。私たちは木を通じて、より良い環境を目指して前進する皆様の全力で応援することに日々精進を怠らず皆様と共に歩み続けます。



#### ■会社名の由来

創業者初代星野徳次郎が浦和にあった栲屋という材木商で修行した後、大宮で店を出すにあたって、修行した店の屋号と本名の一字を合わせて「栲徳」としたものです。



#### ■本社

〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697

TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605 e-mail:masutoku@masutoku.jp

#### ■大宮営業所

〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697

TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605

#### ■伊奈配送センター

〒362-0811 埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-127

TEL:048(729)2000 FAX:048(729)2001

# 特集

お客様に安心・安全を提供。

## これからの時代は、「オンライン対応」が必須!?

今求められているのは、「オンライン」での対応。

外出自粛が続く中、住宅業界では

モデルハウス見学会やイベント開催、打ち合わせ等、従来通り行うことが難しく、集客に悩んでいらっしゃる工務店様は多いはず。

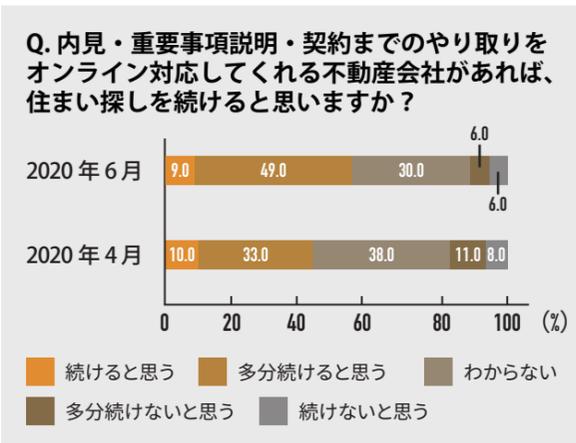
その悩みを解決すべく、「オンライン対応」へシフトしている会社は増えています。しかし、何から始めたら良いかわからない方も多いと思います。

そこで、今号では「オンライン対応の必要性」と「オンライン見学会の始め方」をお伝えします。

### 調査データで知る、「オンライン対応」への期待。

左記のグラフは、新型コロナウイルスの影響で、住み替え・建て替えを延期する方への調査結果です。

2020年4月の結果と、2020年6月の結果を比較すると、オンラインで対応してくれる不動産会社への期待が高まっていることがわかりますね。



出典：PR TIMES

詳しい調査結果につきましては、下記QRコードよりご覧いただけます。



### お客様に寄り添って、「オンライン化」と向き合おう。

「オンライン対応」を始める会社が增えている中、未だ「オンライン対応」を始められていない工務店様もいらっしゃるようです。

セミナーや打ち合わせなど様々なことがオンラインにシフト可能ですが、下段では、「オンライン見学会の始め方」をご紹介します。

お客様に寄り添って、「オンライン化」への第一歩を踏み出してみませんか？

### 「オンライン見学会」の始め方！

第一歩を踏み出そう。

#### 1 組 30~40分を目安にした「オンライン見学会の流れ」

**① オンライン会議ツールに接続**  
お客様との接続確認を行います。

**② オススメのオンライン会議ツール**  
・zoom (ズーム) [zoom](#)  
・Google Meet (グーグルミート) [Google Meet](#)  
(左記参照)



接続時もお互い様に見えるように

**③ 概要紹介 (5分)**  
PowerPointなどで資料を見せながら、見学会の概要、住宅コンセプトを紹介します。

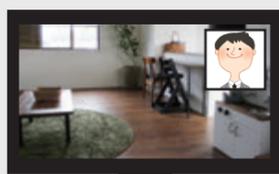
**④ ポイント**  
資料は立地条件、家族構成、お客様のニーズなどを整理し、理解しやすい資料を用意しておきましょう。



概要紹介は重要です

**⑤ 住宅紹介 (10分)**  
VR (360度映像) を放映しながら、住宅の細部を紹介します。

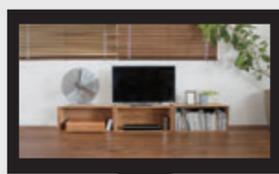
**⑥ オススメのVRツール**  
360度パノラマ編集アプリケーションを使用すれば、誰でも簡単にVR映像が作成できます! (左記参照)



視点を移動しながら説明します

**⑦ 質疑応答 (10分)**  
お客様の質問に対して回答しましょう。該当箇所をスマホで写して放映すると効果的!

**⑧ オススメのスマホツール**  
スマホカメラを用いて放映する際、スマホ用の「ジンバル」があるとGood! (左記参照)



スマホカメラを用いて回答します

**⑨ まとめから相談へ**  
まとめでは、お客様のご要望を整理して、次回の打ち合わせへ繋げていくように心がけましょう。資料送付や次回日程を決めるなどの約束をすると効果的です。



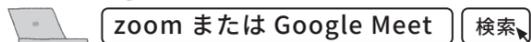
次回の約束に繋がります

※上記の内容は一例です。

#### オンライン見学会は、事前の段取りが重要です!

##### 最低2種類のオンライン会議ツールを使えるようにしましょう!

- ・zoom: 無料プランは、40分の時間制限があります。
- ・Google Meet: Googleアカウント作成するだけで、無料で使用できます。



##### VR映像は意外と簡単に作れるんです!

- ① 360度カメラを使ってVR映像を撮影!** **オススメの360度カメラ**  
Insta360 ONE R ツイン版 ¥54,000円~
- ・見せたいアングルを決めて、360度カメラを置いて撮影。
  - ・平面図に視点を明記。
  - ・撮影したポイントで紹介したい内容・コメントを整理しておく。



##### ② VRビューワー (クラウド) に360度画像と平面図データをアップロード

右記のサービスを使うと、簡単に作成できます。



##### 360度画像をアップ → 平面図をアップ → 視点の設定



- ①で撮影した360度画像をアップします。 撮影場所のフロアマップをアップします。 視点位置・視野の範囲等を設定します。

##### 手ブレ防止のためにスマホ用のジンバルを使いましょう!

スマホ用のジンバルを使用することで、効果的に手ブレが補正でき、極めてスムーズで安定した映像をお届けすることができます。



#### VR映像のQ&A

VR映像は、静止画と動画があるって本当ですか?

はい。静止画は、自動回転していたり、ぐるぐる動かせるため、動画と違って、静止画を動かすだけで、物件内の他の部屋への移動も、静止画の切り替えという形で行います。動画は、通常の動画のように時間とともに映像が進んでいきますが、映像自体を360度ぐるぐる動かしたり、VRモードであれば向いている方向が見えます。

そうですね!

静止画コンテンツは、初心者でも慣れれば簡単。トライしてみてください!

#### 編集後記

オンライン対応は「場所を選ばない」などのメリットがあり、スピーディーな対応が可能になるでしょう。実際には、オンライン打合せで契約を獲得した事例もあるそうですよ。オンライン対応がこれからの工務店様は、ぜひ導入されてみてはいかがでしょうか。

横森雅子



業務部  
サブマネージャー  
澤木 達也

「そう思ったなら、そうなる」と、プラス思考を心がけています。この夏は、暑さとコロナで運動不足になりがちですが、理想の体型を思い描き、自宅で運動をしています。仕事では、工務店様のお力になるべく、日々奮闘中です。