

m o k i



未完成。  
だから 価値がある。

「moki」のご紹介  
コロナ禍で在宅ワークやおうち時間が増え、家の中の快適性を見直す住まい手が多くなっています。快適性の一つである「オシャレな空間に住みたい」というお施主様のご要望を叶えるために立ち上がった、ジャパン建材(株)さんの「セレクト建材プロジェクト」。

アイテムを組み合わせて使う  
ジャパン建材(株)の洗面化粧空間で、提案の幅を広げる。

選りすぐりのオシャレな建材商品を、空間ごと一括して見積り・発注依頼ができ、こだわりの強いお施主様へのご提案も手軽。今号では、洗面化粧空間「moki(モキ)」をご紹介します。

栢徳スタッフ紹介 「これが私のベストバイ」 VoL 05

「健康維持にオススメなドリンク」編

栢徳スタッフが愛してやまない仕事や暮らしの道具。

「使って良かった!」という逸品を、皆さまにご紹介するコーナーです。今号では、「良い仕事をするためには健康が資本!」という川平オススメのドリンクをご紹介します。疲れやすい体にぜひ試してみてくださいね!

CS事業部リーダー  
川平 朋実



1日分のケール青汁  
FANCL (ファンケル)

1杯で、1日分の緑黄色野菜量をチャージできる青汁です。野菜不足が気になり、5年前から毎朝飲んでます。好みの飲み物と混ぜて飲むだけという手軽さがお気に入りです。ケール独特の苦味などを軽減するため、私は野菜ジュースと混ぜて飲んでます。溶けやすい粉末なので、シェイカーがなくても手軽に飲めます。使用されているケールが「国産」という点も安心で、オススメです!



明治プロビオヨーグルト R-1 ドリンクタイプ  
明治

「強さひきだす乳酸菌」のフレーズでお馴染みの R-1 乳酸菌ですが、コロナ禍で免疫力を高めたい!と想っていたときに、当社の社員から「受験期に家族で R-1 を飲んで、インフルエンザにも風邪にもかからなかった」と聞いて私も飲み始めました。食べるタイプもありますが、私は手軽に飲めるドリンクタイプを選んでます。ストロベリーなど味がついているタイプや、低糖、砂糖0などもあり、種類も豊富ですよ!

栢徳は創業明治38年、木と共に1世紀

- ビジョン 今も未来も笑顔になる暮らしを実現します
- ミッション 顔の見えるつくり手と共に時代に合った暮らしを創造します
- バリュー 私たちはチームワークを大切にします 私たちは常にお客様の事を考えて行動します



■会社名の由来  
創業者初代星野徳次郎が浦和にあった栢屋という材木商で修行した後、大宮で店を出すにあたって、修行した店の屋号と本名の一字を合わせて「栢徳」としたものです。



株式会社 栢徳

www.masutoku.jp

■本社  
〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697  
TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605 e-mail:masutoku@masutoku.jp

■大宮営業所  
〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697  
TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605

■伊奈配送センター  
〒362-0811 埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-127  
TEL:048(729)2000 FAX:048(729)2001

# 特集

## 「moki」のご紹介

### 「moki」シリーズの強み

「moki」の強みとして、主に左記5点が挙げられます。

- ・様々なメーカーのオシャレな建材が既にセレクトされている
- ・複数メーカーの商品でも、榎徳経由でジャパン建材さんに一括発注が可能
- ・水栓とシンクの相性（水はねなど）の良さが既に検証されている
- ・モデルプラン（下写真参照）が予め組み立てられているため、お施主様へのご説明が簡単
- ・見積り・発注依頼がレ点をつけることで完結し、お手軽

カウンターの開口位置も、シンクの位置を3種類（右寄せ・左寄せ・中央）から選択すれば、寸法を細かく指定する必要はありません。水栓の位置（壁付・台付）によるシンクの位置も決まっています。

ユニットタイプを発注するような手軽さで、こだわりの強いお施主様のご要望を叶えることができる「moki」がオススメです！

中段では、3つのモデルプランをご紹介いたします。

### 洗面化粧空間「moki」のモデルプランをぜひ参考にしてください！

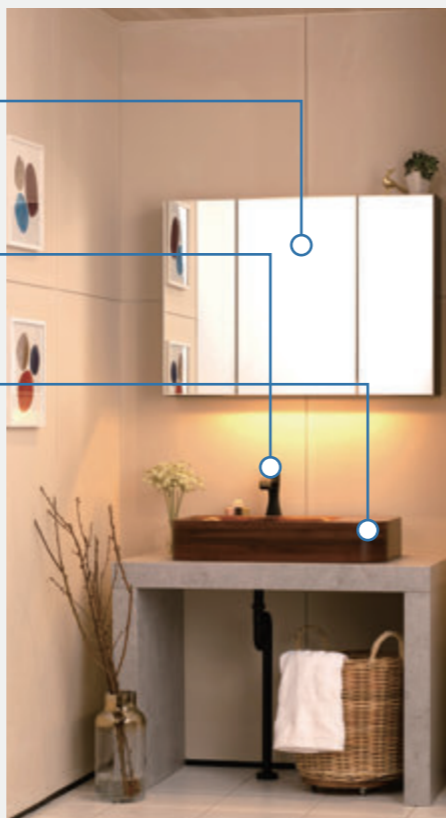
#### A—メリハリのある空間に溶け込む 日々のゆとり



POINT  
L字に配置した人工大理石カウンタートにより、洗面ボウルと化粧台を分けて、身支度を整えながらご家族でコミュニケーションが生まれる仕様になっています。鏡上のブラケットライトや、壁付けの黒い水栓もアクセントになって、メリハリがありますね。

出典：ジャパン建材（株）moki リーフレット

#### B—凛とした佇まい 本物の木のぬくもり



POINT  
受注生産で、1点1点職人が作る木製の洗面ボウルがメイン。木のカウンタートはよく見かけますが、木製のボウルはなかなか珍しいですよ。黒い水栓とも相性抜群です。ミラーキャビネットのため収納力もあり、生活感が出るものをしまっておけますよ。

出典：ジャパン建材（株）moki リーフレット

#### C—シンプルだからこそセンスが生きる

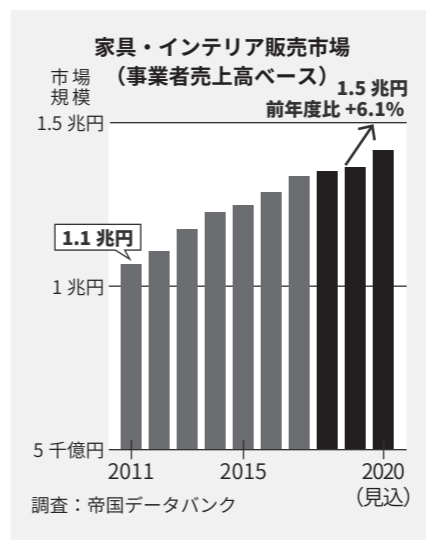


POINT  
シンプルでも個性が光るセレクトばかりです。直径80cmの大きな丸型ミラーと、まるで理科室のようなフラット底の医療用シンクが特に存在感があり、一目置かれる洗面化粧空間になること間違いなし。ブラケットライトは、灯したときの壁の陰影が素敵ですよ。

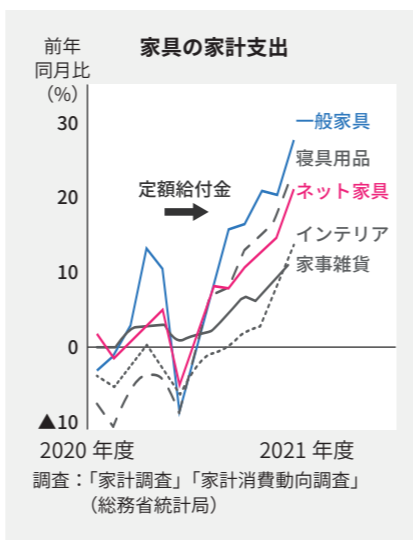
出典：ジャパン建材（株）moki リーフレット

### コロナ禍でも好調な家具、インテリア販売市場

コロナ禍による巣こもり需要の拡大で、2020年度の家具やインテリア販売市場の売り上げが好調です。帝国データバンクの調査によると、通期予想を含めた20年度の家具・インテリア販売市場は前年度から6.1%増え、1兆5000億円に。ニトリやIKEAなどの大手各社が業界をけん引し、過去最高を更新する見通しとなっています。



総務省の調査によると、家具や寝具、ホームインテリアなどへの支出額（12か月移動平均値）は総じて前年を上回る水準で推移しています。一般家具は実店舗・ネットでの購入を含め、2019年の消費税増税による駆け込み需要から反動減となった9月を除くすべての月で前年から支出額が増加という結果に。コロナ禍での在宅ワークなどで、新しい生活様式が定着し、自宅の仕事環境の整備や、普段の生活の中での「快適性」を重視する傾向が強まったことが背景にあると考えられます。



コロナ禍のリフォーム実施ランキング 出典：LIXIL

1	トイレ
2	洗面室・脱衣室
3	浴室
4	キッチン
5	外壁
6	屋根・雨どい
7	リビング・ダイニング
8	個室・寝室
9	玄関まわり
10	廊下・階段

「moki」シリーズについて、気になることがございましたら、榎徳の営業担当まで、お気軽にお問い合わせください。

### 編集後記

膨大な数の商品がある中で、お施主様ごとに異なるオシャレな空間を実現するのはとても大変です。その点「moki」なら、ジャパン建材さんが既にオシャレな商品を選んでくださっているので、とても心強い存在ですね！建材だけではなく、ルームフレグランスやプランターベースなどの小物もあり、総合的な空間のご提案ができるのも良い点ですよ。「セレクト建材プロジェクト」第2弾以降も楽しみです！

横森雅子



磯前 浩平

男性目線ですと、オシャレな空間に合う商品を探し出すだけでひと苦労です…。「セレクト建材プロジェクト」メンバーには、ジャパン建材さんの女性社員の方がいますので、センスの光る商品が揃っていて安心感があります。私も日々勉強したい！と思いました。