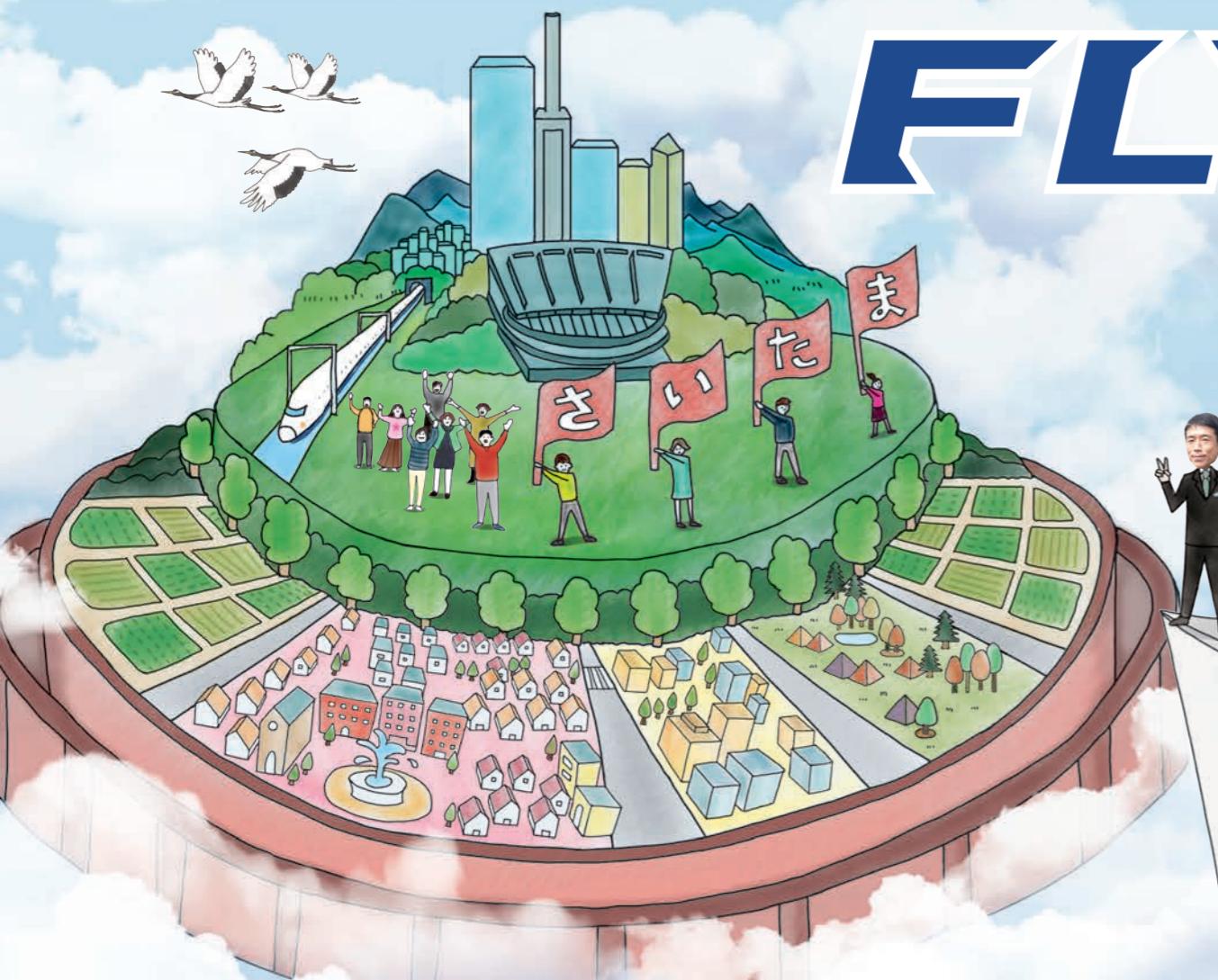


次の100年を輝かせるために。2023

FLY UP!

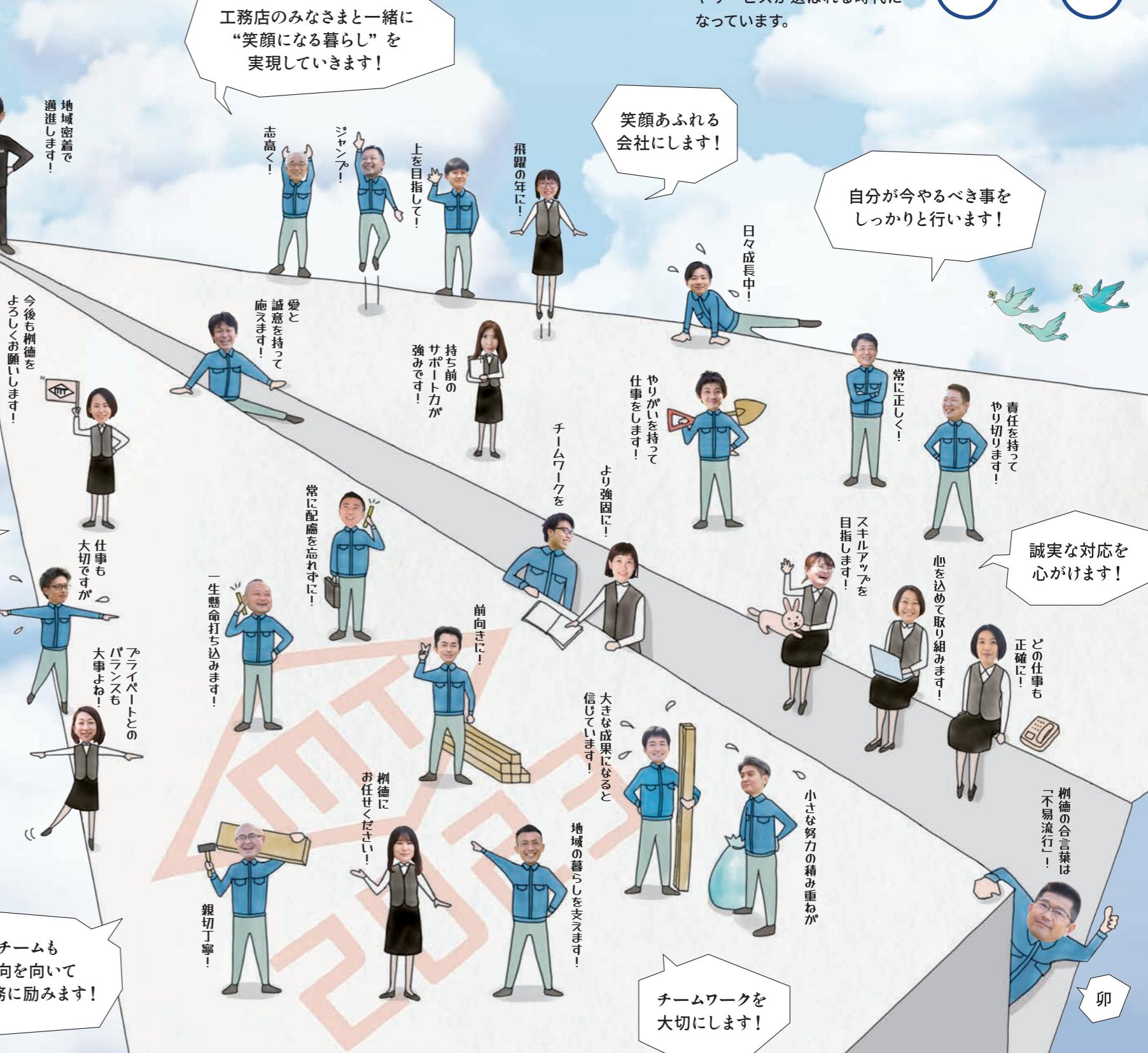


2023年 社長メッセージ

刻石流水

本年も新型コロナウイルスの影響で、日常のコミュニケーションの気薄化や何事も効率化を求めるなど働き方や生活様式に変化が起こりそうです。
そんな時だからこそ、「刻石流水」を大切にしたいと思います。
社員との関係や夫婦関係も長く続けば続くほど、いい関係を維持するのは難しくなるもの。「受けた恩は石に刻み、かけた情は水に流す」ことができれば、相手を大事にでき、いい関係が続きます。
ところが、多くの場合は、かけた情を石に刻み、受けた恩を水に流してしまいます。
水に流すには、人としての器の大きさが肝なのかもしれません。
また、先行き不透明な時代だからこそ、基本的なことも徹底し、「商人」としてのあり方も考えてみたいと思います。
本年も社員一同、誠心誠意業務に励んでまいりますので、よろしくお願い致します。

どのチームも
同じ方向を向いて
日々の業務に励みます！



ニューノーマル時代の“安近短”

博報堂生活総合研究所が発表した2023年ヒット予想キーワードにもある「安近短」。昔から景気が悪化すると消費は「安近短」となってきました。コロナ禍の今、従来の「安い」「近い」「短い」に「安心」が追加され、ニューノーマル時代の「安近短」に変化しています。ポストコロナ時代を楽しむための手段として、手頃で身近な商品やサービスが選ばれる時代になっています。

