

LIXIL Lasissa D (ラシッサD) NORTH FOREST / Raffis (ラフィス) 「おうち時間」で暮らしを見直す 自分らしさを重視した快適な空間へ



出典：(株) LIXIL

コロナ禍で続いた「おうち時間」によって、ひとりの時間や家族ともくつろげる時間を大切にするなど、家での暮らしを見直す人が増えています。混雑する日々の不安から癒しを求めたり、自然を感じる開放的な空間に価値を置くなど、自分を支えるために「自分らしさ」を追究する人へ。LIXILは空間をデザインする楽しさと、「自分らしさ」を兼ね備えた「北欧の森を感じる暮らし」をコンセプトに、新たなレーベルを提供します。

栢徳 スタッフ紹介！ VoL 04

栢徳スタッフを毎月1人ずつご紹介！当社は、時代に合った暮らしを、地域企業のみなさまと共に創り出すことを使命と考えております。みなさまと一緒に暮らしを創る一員として、わたしたちのことを少しでも知っていただけたら幸いです。



MSチーム
磯前 浩平

趣味 トミカ収集（特殊車両のみ）

好きな食べ物 チキン南蛮

好きな言葉 「何事も一生懸命」
一生懸命取り組むことで結果がついてくるから。

栢徳のここが好き！ 社内でのチームワークが良いところ

工務店さまへメッセージ

工務店様以上にお客様のことを考えながら提案等を行っていきたく思います。栢徳に頼んでよかったと思っていただけるよう一生懸命に対応させていただきます。

栢徳は創業明治38年、木と共に1世紀

- ビジョン 今も未来も笑顔になる暮らしを実現します
- ミッション 顔の見えるづくり手と共に時代に合った暮らしを創造します
- バリュー 誠実・責任・向上心



■ 会社名の由来
創業者初代星野徳次郎が浦和にあった栢屋という材木商で修行した後、大宮で店を出すにあたって、修行した店の屋号と本名の一字を合わせて「栢徳」としたものです。



株式会社 栢徳

www.masutoku.jp

■ 本社
〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697
TEL:048(658)5600 FAX:048(658)5605
e-mail:info@masutoku.jp

■ 伊奈配送センター
〒362-0811 埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-127
TEL:048(729)2000 FAX:048(729)2001

特集

LIXIL Lasissa D (ラシッサD) NORTH FOREST / Raffis (ラフィス)

「おうち時間」で暮らしを見直す 自分らしさを重視した快適な空間へ

未来に向かって歩き出す 自分らしさとサステイナブル

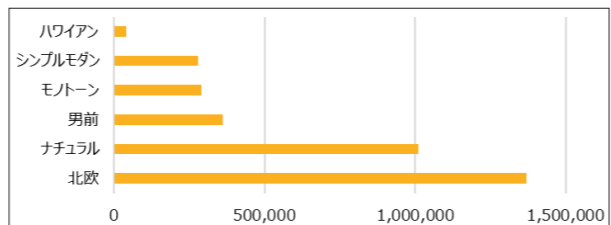
混迷する時代から、新しい未来に歩き出す前向きな気分へ。人々の思考はコロナ禍で続いた「おうち時間」によって暮らしを見直し、自分を支えるための「自分らしさ」を追及するよう、日々変化しています。

そこには自然そのものに癒しを求めたり、五感に直接響くものなどに価値を置く傾向が強くなり、今後はさらに植物由来のものを取り入れた「環境に優しい時代」をイメージさせる動きが見られるようになるでしょう。

時代に合わせ多様性溢れる 北欧デザインと建具

インテリアの傾向として、最近では自分にとって「心地よい暮らし」を重視する人が増えています。なかでも「北欧インテリア」は定番化し、継続的に強い人気があるスタイルです。各種SNSでも、「北欧インテリア」の投稿数は毎年ランクインする定番人気のインテリアスタイルとなっています。

●Instagram「#〇〇インテリア」数 (LIXIL調べ)



●RoomClip
インテリアスタイルの投稿数ランキング
出典：RoomClip
住文化研究所レポート

インテリアスタイル	投稿数	順位
北欧	~1,600,000	1位
ナチュラル	~1,100,000	2位
シンプルモダン	~300,000	3位
モノトーン	~400,000	4位
男前	~500,000	5位
ハワイアン	~100,000	6位

そんな定番人気でもある北欧デザインは、時代に合わせて多様性に溢れるスタイルに進化しています。

また、デザインとともに用途に合わせて家を自由に使える空間づくりを求める動きが見られます。例えば、家の中に光を取り入れたり、開放感を求めてガラス扉を設置したりと、建具にもこだわりを持つ人が増えています。

「コンセプトは

「北欧の森を感じる暮らし」

これからの時代潮流にみられるマインドや市場の兆し、インテリアの傾向、SNSのキーワードなどから、LIXILでは根強い人気の北欧スタイルに今の時代に求められている要素を取り入れた新レーベル「Lasissa D NORTH FOREST」(ラシッサD ノースフォレスト)を今年5月に発売。また、9月には空間をコーディネートできる「Raffis(ラフィス)」がモデルチェンジ。中・下段にて詳しくご紹介いたします。

ノースフォレスト関連商材

床材ラシッサDフロア

床材にテンダーオークとカームチークの2色を追加。



その他関連商品

関連商品にもノースフォレストの新色を追加。ノースフォレストを一棟コーディネートできます。

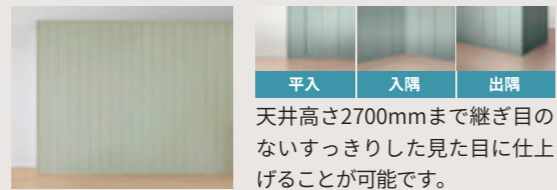


インテリアパネル

北欧インテリアのキーとなる羽目板の壁材。羽目板風ドアデザインと溝形状を合わせ、コーディネート性を高めます。



溝形状は、羽目板風ドアデザインと同じ台形形状。狭すぎず、広すぎず影が直線にすっきり落ちる形状です。



天井高さ2700mmまで継ぎ目のないすっきりした見た目に仕上げることが可能です。

リラックスベンチ

北欧の人々の暮らし方にヒントを得た、室内でのくつろぎスペースを演出するリラックスベンチ。



カラー

北欧にゆかりのある、長く愛着を持てるカラーラインアップ。ほっこりくつろぎを与える、ライトなモダンテイストのカラーです。



北欧家具で定番化しているオーク。シンプルな柾目基調の木目を、濃淡を抑え洗練された質感に。

柾目に板目や黒縞をほどよく採り入れ、丁寧に使い込まれた家具の風合いを感じさせる。

2色の木目と調和し、大地や北欧の木々を思わせるようなカラー。低彩度で空間に自然になじむ。

建具ラインアップ(ドア)

羽目板風の新デザインを含む4デザインをラインアップ。

パネルタイプ	ガラスタイプ(標準仕様:透明ガラス)
LAA	New LBB
New LHB	LGK

ノースフォレストの特長

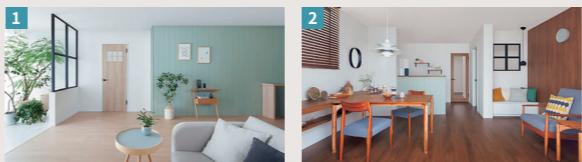
こんな方におすすめ!

- 北欧の暮らしにあこがれがある
- 生活に馴染みやすいシンプルで機能的なものを好む
- ひとりの時間も家族との時間も大切にできるスペースが欲しい



北欧の木々を思わせるカラーと木素材を使ったシンプルなデザインでぬくもりを感じさせるコーディネートを提供します。

ラシッサD ノースフォレスト 2つのコーディネート空間



北欧の自然をイメージしたグリーンと、明るくナチュラルなオーク柄を組み合わせたコーディネート。シンプルなながらもぬくもりを感じる空間。

丁寧に使い込まれた北欧のヴィンテージ家具からインスピレーションを受けたコーディネート。こっくりとした落ち着きのある空間。

コンセプトは、北欧の森を感じる暮らし。家で過ごすことの多い北欧の暮らしをお手本に、自分にとって心地よい暮らしを提案します。

ラシッサD ノースフォレスト

編集後記

「おうち時間」の大切さを日々実感中です。今号では、それを彩る北欧デザインの「LIXILの新しいラインナップ」に焦点を当ててご紹介しました。これからも、皆様に寄り添いながら、役立つ情報やトレンドをお伝えしてまいります。次回の号も、ぜひご期待ください。今月もご一読いただき、心より感謝申し上げます。

横森 雅子

ノースフォレスト 紹介動画



ラシッサDノースフォレスト、ラフィスについて、気になることがございましたら、樹徳の営業担当までご連絡くださいませ。

ラフィス スペシャルサイト



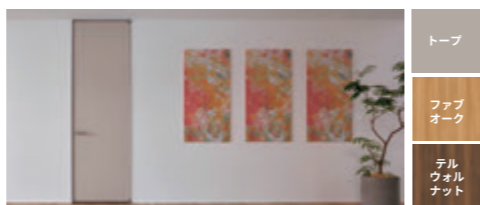
H2000mm H2400mm H2700mm **New**

ハイドア H27対応

売れ筋のフラットデザインとアルミガラス建具でH27にも対応。

Renewal > ドア色 新カラー

ノイズレスな美しさと素材感で洗練された空間に。



New > アルミガラス建具

仕切りながらも開放感をもたらすアルミガラス建具。シンプルで美しいプロポーションが特長です。

ポイント①
縦横15mmのスリムなフレーム

ポイント②
フレームと揃えたハンドルデザイン

ポイント③
インテリアに馴染むマットな仕上げ

ラシッサLZA ラフィスRZA

モデルチェンジの背景

- シンプルな単色建具の人気
- ハイドアニーズの増加
- 部屋との仕切りに光と開放感を求める傾向
- やわらかく、軽やかな調和



美しい空間を創造する建具シリーズ 「ラフィス」9月にモデルチェンジ!



ソリューションチーム
濱 拓也

今号の特集は、北欧デザインを取り入れた「LIXIL新ラインナップ」です。北欧デザインといえば、建築家の「アルヴァ・アアルト」です。5年前に「アルヴァ・アアルトの展覧会」に行ったことを思い出しました。時間が経つのは早いですが、これからもよろしくお願いいたします!