

コンパクトな住まいに寄り添う省スペース・高コスパ設備

普及価格帯を刷新したパナソニック 新しい暮らしを提案するリクシル



出典：Panasonic LIXIL

最近の物価高の影響を受け、必要なものとそうでないものを取捨選択し購入する、メリハリ消費が増えてきています。住宅業界でも、ここ数年の建築費の高騰により、コンパクトな住まいの人気の高まっており、設備に関してもお金をかけるところを絞りながら予算を調整されるお施主様も多いのではないのでしょうか。

今回は、そんなコスパとコンパクトな住まいに寄り添った商品、パナソニックの KITCHEN S-CLASS と BATHROOM Oflora、リクシルの bathtope・システムキッチンUL・ランドリープラスをご紹介します。

栲徳 スタッフ紹介！ VoL 19

栲徳スタッフを毎月1人ずつご紹介！当社は、時代に合った暮らしを、地域企業のみなさまと共に創り出すことを使命と考えております。みなさまと一緒に暮らしを創る一員として、わたしたちのことを少しでも知っていただけたら幸いです。



ソリューションチーム
奥本 雄太

趣味

ボードゲーム
動画鑑賞

好きな食べ物

ラーメン
ハンバーガー

好きな言葉

乾坤一擲 (けんこんいってき)

「運命をかけて、のるかそるかの勝負をすること」という意味で、受験前日に教師に教えてもらい、印象に残っているからです。

栲徳のここが好き！

人間関係が良好な点

工務店さまへメッセージ

工務店様に対しては運任せにすることなく、ご提案や打ち合わせなど丁寧に行うことを心掛けます。

5月のコラム

シックハウス症候群が
変えた住宅のかたち



住まいの価値観が
どう変わったのか—
変遷をたどります。



120th あの時、
歴史はどう動いたか!?

住宅業界を読み解くコラムを毎月公開！

創業120周年を記念し、住宅業界の変遷を様々な視点から読み解いたコラムを毎月更新！右記QRコードより、ぜひご覧ください。

栲徳は創業明治38年、木と共に1世紀

■ビジョン

今も未来も笑顔になる暮らしを実現します

■ミッション

顔の見えるつくり手と共に時代に合った暮らしを創造します

■バリュー

誠実・責任・向上心

出典：株式会社ウッドビルド

株式会社 栲徳

www.masutoku.jp



■本 社

〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町1-697
TEL:048 (658) 5600 FAX:048 (658) 5605
e-mail:info@masutoku.jp

■伊奈配送センター

〒362-0811 埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-127
TEL:048 (729) 2000 FAX:048 (729) 2001

特集

コンパクトな住まいに寄り添う省スペース・高コスパ設備
普及価格帯を刷新したパナソニック
新しい暮らしを提案するリクシル

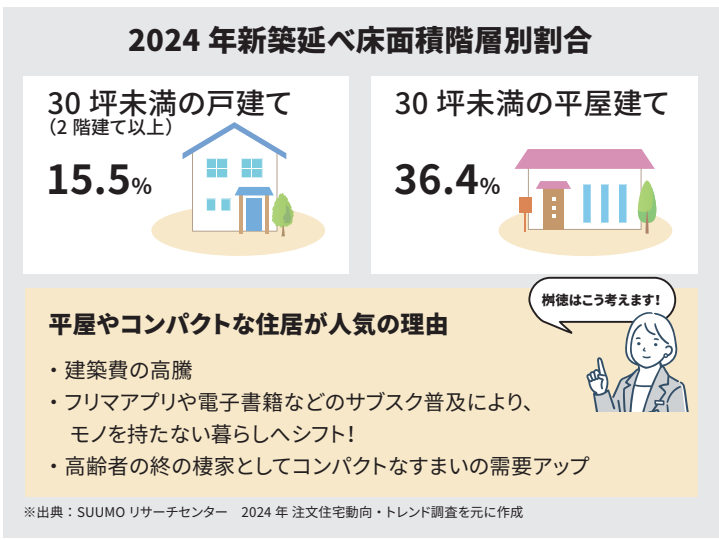
物価高を背景に 縮小傾向の住宅産業

人材不足や建築費の高騰により、ここ数年住宅価格の上昇が続いています。Sumoriサーチセンターの「2024年注文住宅動向・トレンド調査」によると、建築者（全国）の土地代を除いた建築費用は前年より229万円高い平均3415万円と過去最高となっています。反対に、2024年の住宅着工戸数は通年で79万2098戸となり、前年比で3.4%減。2年連続の減少（国土交通省の建築物着工統計調査報告）。建築費用の高騰による減少と考えられています。

省スペース・高コスパ人気 ライフスタイルの変化も

建築費の高騰を背景に、ここ数年平屋やコンパクト住宅の人気が高まっていることは工務店の皆様が感じてらっしゃる所ですね。広い土地にゆったりと建てるイメージが強い平屋も、最近ではコンパクトか、かなり広いかの二極化の傾向にあります。

少し前までは、大きなクローゼットに上手に収納して暮らすスタイルが一般的でしたが、電子書籍などのサブスクやフリマアプリなどの普及により、モノを持たない暮らしへとシフトしやすくなっています。また、高齢者が終の棲家として、コンパクトで合理的な動線の平屋を選ぶことも増えており、生活スタイルも変化してきている事が感じられます。



コンパクトで 機能性の高い設備が登場

省スペースと高コスパという住宅トレンドとライフスタイルの変化に合わせて建材メーカーもリニューアルや新製品の販売をしています。パナソニックは、価格とQOL（生活の質）のバランスの取れた普及価格帯のキッチンとシステムバスをリニューアル。リクシルは、浴室スペースを有効活用できる、取り外し可能な新しい浴槽と必要な機能を凝縮させたコンパクトなキッチンとランドリー設備を新発売。中段にて詳しくご紹介します。

LIXIL コンパクトな住まいに寄り添ったミニマルデザインの新製品 bathtope・システムキッチン UL・ランドリープラス

シャワーと入浴 どちらにも寄り添う

普段はシャワールームとして、入浴するときは布製の浴槽を取り付け。空間を上手に利用するため、浴室が狭くても広い浴槽を楽しめます。



身体にフィットする布製の浴槽 fabric bath

布製の浴槽は柔らかく、身体にフィット！
5 色のカラー展開で気分に合わせて変えることもできます。



機能をギュッと凝縮 システムキッチン UL

必要な物を凝縮したミニマルなキッチン。トレンドのソリッドカラーのフロートキッチンは主張しすぎず、リビングにも調和します。



※出典：LIXIL



晴れでも雨でも気軽に洗濯！ ランドリープラス

スペースに合わせてアイテムを組み合わせて作るランドリープラス。「洗う・干す・畳む・しまう」を一部屋でできるので洗濯家事がとても楽に！



Panasonic 高価格帯の機能性とデザインを取り入れ、「手に届きやすい」と「上質さ」を両立 KITCHEN S-CLASS と BATHROOM Oflora

ラクシーナ▶▶ **KITCHEN S-CLASS** に！「スリムで使いやすい」がこれからのスタンダード

17mm のスリムカウンターですっきりデザイン！

・スリムカウンターでキッチンをスタイリッシュに！
▶スゴピカ素材も登場！手軽にキレイを保てます♪



幅 45cm フロントオープン食洗機も対応可能！

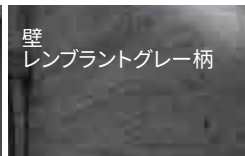
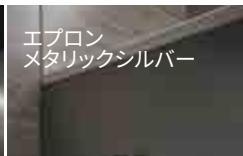
人気のフロントオープンタイプ食洗機を、日本人のライフスタイルに合わせたサイズに！

- ・大容量で食器も調理機器もまとめて洗える！
- ・ヒーター乾燥 & ナノイー X でいつも清潔



Oflora 「いつもキレイ」なバスルームをブラックカラーでスタイリッシュに

手軽にキレイを保てる Oflora を洗練されたブラックコーディネートに！



※出典：Panasonic

New

▼ bathtope ▼



▼ ランドリープラス ▼



▼ システムキッチン UL ▼



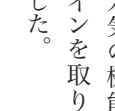
※出典：LIXIL



入浴習慣の変化に注目！
100 年先を見据えた新製品
「bathtope」と多様な生物の受け皿を意味する「bathtope」を組み合わせた「bathtope・バストープ」。リクシルの新製品の中でも目を惹きます。現在主流になりつつあるシャワー浴＋浴槽浴のミックススタイルに寄り添い、限られた時間しか使われない浴室という空間を、長い時間過ごす空間へと変える、「浴室の開放」をコンセプトに開発されました。

Renewal

▼ S-CLASS ▼



▼ Oflora ▼



このようなニーズの変化に合わせて、パナソニックは手に取りやすい普及価格帯を刷新。
「スゴピカ素材」のカウンターなど、高級価格帯で人気の機能やデザインを取り入れました。

※2024年11月に30代〜60代の男女に対して行ったインターネット調査

- 【暮らしの価値観に関する調査まとめ】
- ・QOL（生活の質）に対する意識が高まった
- ・機能的でシンプルな製品を求める傾向にある
- ・サステナブル意識の高まりがある
- ・物価高騰などの影響で、「メリハリ消費」の傾向が高まっている

パナソニックでは2024年11月に「暮らしの価値観に関する調査」を実施し、コロナ禍を通じて家での過ごし方に対する意識が変化をしていることを確認。
**QOL向上とメリハリ消費に注目
普及価格帯をリニューアル**

新しい製品の開発や既存製品のリニューアルには、より良い製品を生み出すための開発者の狙いや思いがあるもの。今回は、パナソニックとリクシルの開発秘話をご紹介します。

リニューアル・新製品発売 メーカーの開発秘話をのぞく



ソリューションチーム
矢野 聖斗

リニューアルや新商品を見るとワクワクしますよね。特に今回のリクシルのbathtopeは新しい浴室の形で驚きました。他の商品からもお施主様のニーズの変化が伝わりご紹介するのが楽しみになりました。

編集後記

コロナ禍で自宅時間が増えたことで、家の中を居心地よく整えようという意識が高まりましたよね。最近では物価高も加わり、お金をかけるところとかけないところの取捨選択をし、等身大の居心地よさを求めるようになってきているように感じています。今回ご紹介した設備はそんなニーズに合ったものではないでしょうか。

横森 雅子